



MENOS DEL 30 % DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS **ACCEDERÁN A LAS AYUDAS ACTIVADAS POR LA UE** PARA CONTRARRESTAR LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA: LA FALTA DE INFORMACIÓN Y DE RECURSOS, SON LOS PRINCIPALES FACTORES QUE LO EXPLICAN

● ● ● PÁGINA 3

JUAN, S. G

FONDOS EUROPEOS: LA OPORTUNIDAD PARA LAS PYMES GALLEGAS



► 2 Enero, 2022

La guía para que las pymes gallegas accedan a los fondos Next Generation

Menos del 30 % de las pequeñas y medianas empresas de Galicia accederán a la inversión europea, según los auditores. La falta de información y de recursos, las principales causas.

Paula Avendaño

Si usted regenta un bar, una peluquería, o una empresa de comunicación; en definitiva, si su empresa tiene menos de 250 trabajadores, incluso si solo tiene uno, usted también puede acceder a los más de 140.000 millones de euros de los fondos de recuperación de la Unión Europea. Tal propaganda es necesaria, porque, según el último informe de los auditores gallegos, menos del 30 % de las pymes accederán al dinero europeo. Un mal dato que responde, según los expertos, a varias cuestiones: la poca capacidad para levantar proyectos mercederos de inversión y sobre todo, el desconocimiento de cómo acceder a ella. Pero el laberinto de los Next Generation, tiene salida. Aquí, algunas claves.

Los fondos europeos llevan tiempo en marcha. El 80 % de lo presupuestado para el 2021 ya se ha autorizado. El llamado Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR) es la hoja de ruta del Gobierno para distribuir una inversión que equivale al 7 % del PIB de nuestro país. El documento en cuestión sostiene las esperanzas del ejecutivo por transformar, de una vez por todas, la economía española. Tal misión pasará por que el dinero llegue a las pequeñas y medianas empresas. Es así, porque son ellas las que levantan el 95 % de nuestro tejido empresarial. Y para ellas, se destinarán en específico más de 4.800 millones de euros.

COMPONENTE 13

¿A dónde va a parar ese dinero? El PRR tiene un apartado específico para las : el Componente 13. Ahí se prevén reformas e inversiones. Las primeras, encaminadas a facilitar el emprendimiento y la regulación de los negocios. Las segundas están pensadas para cumplir varios objetivos: mejorar la digitalización, apoyar al comercio y modernizarlo, e internacionalizar la producción de las pequeñas y medianas empresas. ¿Cuánto de esto está en marcha? Por ahora, poco, pero ya se han movilizado recursos en varios frentes.

La movilidad sostenible y la digitalización, son dos de los ejes vertebradores de este plan de transformación. Y precisamente en ambas materias se han activado ayudas para PYMES y au-



Las primeras ayudas específicas para el pequeño comercio se cerraron el pasado 30 de septiembre. | PACO RODRIGUEZ

tónomos. Ya se puede acceder al plan Moves III, no solo los particulares, sino también las empresas y los profesionales. Comprar un vehículo cero emisiones comportará para estos últimos, una ayuda de hasta 9.000 euros. También hay descuentos en la instalación de postes de carga: hasta un 70 % en el caso de los autónomos y un 55 % en las pequeñas compañías. Si se colocan en poblaciones poco habitadas, la bonificación sube.

El Moves no cubre solo la compra de este tipo de coches, también financia los *leasing* (alquiler con opción a compra), o el arrendamiento por *renting*.

BONO DIGITAL

En cuanto a las ayudas para la digitalización, todavía no hay fecha de inicio. El Gobierno central presentó a principios de mes el programa Kit Digital. Las empresas que accedan a él, recibirán un bono digital que luego podrán gastar en un catálogo de servicios, entre los que se incluyen: la creación de una página web, de una

tienda *online*, la gestión de redes sociales o la implementación de una herramienta para digitalizar las relaciones con clientes y proveedores. Para acceder, en principio, habrá que cumplir condiciones: ser una pequeña empre-

La apertura de las ayudas a la digitalización de las pequeñas empresas puede llegar en febrero

La mitad de los auditores gallegos creen que los fondos llegarán solo a un 20 % del tejido empresarial

sa, microempresa o autónomo; estar en situación y de alta; y estar al corriente de las obligaciones tributarias. La apertura de las ayudas puede llegar este mismo febrero. Eso sí, irán primero las compañías que tengan más de diez empleados, y luego el resto. Una medida que dejará fuera a la mayoría. Según Eurostat, las empresas españolas, incluyendo autónomos, tienen una plantilla media de 4,4 empleados.

También se convocaron ayudas en específico para el sector comercial. La primera línea se abrió el 13 de septiembre, y se cerró el 30 del mismo mes. Apenas quince días para tener la documentación al día y presentarse. Una tendencia habitual en la gestión de algunos de estos fondos. Por eso, los expertos recomiendan estar atentos y si es posible, delegar la tarea en una gestora.

Para saber las convocatorias que siguen abiertas, puede consultarse el listado en una página web creada específicamente para ello y cuya dirección es www.plandedrecuperacion.gob.es.

EMPRENDEDORES

De Europa no solo llegan ayudas, también préstamos. En concreto, varias líneas de financiación a través de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa). Unos 51 millones de euros destinados a apoyar proyectos de emprendedores. Hay condiciones: que la compañía haya sido constituida en los dos últimos años y que los fondos propios sean, como mínimo, equivalentes a la cuantía del préstamo (tiene un importe mínimo de 25.000 euros). Unos requisitos similares a la línea AgroInnpulso, de características casi idénticas, pero centrada en la transformación digital de las empresas del sector agroalimentario. Ambas opciones tienen requisitos exigentes. Tanto, que a principios del mes de diciembre solo se habían aprobado 33 préstamos en toda España, por valor de 6 millones de euros.

AUDITORÍAS

Una encuesta interna realizada por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España en Galicia (ICJCE) refleja que el 50 % de los auditores creen que las ayudas llegarán a menos del 20 % de las empresas gallegas. Enrique González, es el presidente de la institución. Y entre las causas de los malos datos, dice, «juegan diferentes razones». Primero, «la dificultad de algunas empresas por concretar proyectos que puedan encajarse en la economía del futuro». Una dificultad que precisamente viene dada por el desconocimiento o la menor capacidad de dedicar esfuerzos a la causa.

Los auditores gallegos auditan en la actualidad a un total de 1.161 compañías. En otras palabras: al 88 % de la facturación privada de Galicia. Por eso, Enrique, defiende el papel de los suyos para optimizar la concesión de los fondos: «Una auditoría es una garantía, ya solo el hecho de que una compañía decida auditar define una forma de gestionar». El visto bueno será determinante incluso cuando los fondos estén en el bolsillo del beneficiario. La Comisión Europea exigirá garantías. Aunque el sistema de los Next Generation ya está plagado de cautelas, Bruselas pide a los países auditorías anuales que identifiquen a los destinatarios de los fondos y en qué se están invirtiendo.